



2023  
v1.0

# CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA.

COPYRIGHT © 2023 – ALOMORFIA  
DESIGN E MARKETING LTDA.  
TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

# SUMÁRIO

## 1 MENSAGEM DO FUNDADOR

- Considerações sobre a importância da ética e boas práticas de conduta.

## 2 O CÓDIGO ALOMORFIA

- Nossa missão, visão e valores.
- Nossa Cultura.

## 3 O JEITO ALOMORFIA PARA AS PESSOAS

- Assédio, Preconceito e Discriminação.
- Diversidade e Inclusão.

## 4 O JEITO ALOMORFIA PARA OS ATIVOS DA EMPRESA

- Respeito ao Patrimônio da Alomorfia.
- Respeito aos Direitos de Propriedade Intelectual.
- Fraude.
- Lavagem de Dinheiro.

## 5 O JEITO ALOMORFIA PARA A PROTEÇÃO E CONFIABILIDADE DAS INFORMAÇÕES

- Exatidão dos Livros e Registros Contábeis.
- Obrigação de Colaborar.
- Proteção de Informações Confidenciais.
- Tratamento de Dados Pessoais.

## 6 O JEITO ALOMORFIA PARA CONFLITOS DE INTERESSES

- Identificando um Conflito de Interesses.
- Boas práticas.

## 7 O JEITO ALOMORFIA PARA A SOCIEDADE

- Doações e Verificação de Integridade.
- Comunicação com o Público Externo.
- Relação com os Órgãos e Agentes Públicos.
- Relação com os Concorrentes.

## 8 O JEITO ALOMORFIA PARA CASOS DE VIOLAÇÃO À LEI

- Ética e Compliance.
- Denúncias de Violação do Código.
- Garantia aos Denunciantes.
- Responsabilidade pela Denúncia.



# **MENSAGEM DO FUNDADOR**





**Leonardo  
Santander**

Sócio Fundador  
e CEO

## Hey Alomórficos!

A Alomorfia é uma empresa que valoriza a ética, transparência, boas práticas e cuidado com as pessoas em suas decisões desde sua fundação.

Com o crescimento da empresa e nosso time, as responsabilidades da Alomorfia com clientes, fornecedores, parceiros e alomórficos também aumentaram.

Para lidar com esses desafios e continuar operando dentro dos padrões de compliance e governança, a empresa atualizou seu Código de Ética e Conduta. Este código deve ser observado e absorvido por todos da empresa, independentemente do país ou função interna na empresa, para construir um ambiente ético e respeitoso para todos e cumprir a missão da empresa de possibilitar que ainda mais pessoas se juntem ao nosso ecossistema de forma exponencial.

A responsabilidade de fazer a coisa certa é de cada indivíduo da empresa.

Caso tenha qualquer dúvida quanto à aplicação deste Código ou sobre a melhor maneira de agir em uma determinada circunstância, fale com a sua liderança.

Para facilitar a compreensão deste Código, disponibilizamos a descrição e significado dos termos em nosso Glossário online que pode ser acessado pelo link [www.alomorfia.com/glossário](http://www.alomorfia.com/glossário).

**Um ecossistema completo para desenvolver e expandir seu negócio a partir da Gestão de Marca.**

## **Propósito**

Existimos para expressar de forma única a marca de nosso cliente no Mundo.

## **Visão**

Visamos desenvolver e expandir negócios inovadores a partir do design.

## **Missão**

Nossa missão é trabalhar os 4 pilares essenciais do sucesso de um negócio que resolve problemas reais.

## **Valores**

Nos comportamos com autenticidade, profissionalismo, ambição, criatividade, comprometimento, empreendedorismo e integridade.

## **Personalidade**

Somos executores e metódicos, orientados a resultados e pessoas, formando uma dualidade precisa e equilibrada.

2

**O CÓDIGO  
ALOMORFIA**

## Usar sua **autenticidade**, se inspirar em terceiros e produzir algo único.

Ser autêntico não é produzir tudo do 0 e ter um impulso criativo sem nenhuma inspiração. Autenticidade nasce de entender sua essência, olhar e diagnosticar o que já existe sobre o que você está produzindo e se inspirando, criar coisas que eliminam os problemas das versões anteriores já produzidas.

## Ser **profissional**, tendo um comportamento pontual, educado, ter inteligência emocional e competência técnica adequada.

Ser profissional cada vez mais tem a ver com seus comportamentos e não somente sobre o que você consegue fazer. De nada adianta você ser o melhor técnico na sua posição, se para isso você é agressivo, mal caráter, omisso, antipático, mal comprometido, etc. O resultado claramente será negativo.

## Querer sempre mais, entregar sempre mais, gerar sempre mais. Seja **ambicioso**.

Ganancia significa você querer sempre mais e não se importar com valores éticos e morais, passando por cima de pessoas para alcançar o que deseja. Ambição significa você ter coragem de sempre querer mais, respeitando seus princípios, valores éticos e morais, se desafiando a ultrapassar seus limites em busca de evolução em todas as áreas vida. Agora que você sabe, decida ser ambicioso!

## Exercitar cotidianamente sua **criatividade**.

Segue a fórmula: Criatividade = repertório + execução + frequência. Criatividade, assim como musculação, não gera resultado e não surge do nada. Nasce do exercício diário de uma sequência certa de treinos, com a dose certa e também respeitando o tempo de descanso, bem como a alimentação e hidratação. Você só será criativo se antes de tudo, cuidar bem do seu corpo e por sequência a mente. Tendo isso sob controle, você vai buscar desenvolver seu repertório, colocar em prática para ir aperfeiçoando e buscar fazer isso com a maior frequência possível na sua semana, desde que respeitando seu tempo de descanso.

## **Cumprir** seu dever, mesmo que os outros não cumpram.

Você não tenta matar alguém mesmo sabendo que existe mais de 130 homicídios por dia no Brasil, correto? Você não faz isso, porque sabe o que é certo a ser feito. Assim também é como funciona o comprometimento. Você se compromete mesmo que todos os outros não se comprometam, e você faz isso porque sabe o que é o certo a ser feito. Cumpra com seus acordos.

## **Empreenda** a cada projeto, gerando novos negócios e vendas.

Sempre que participar de algum projeto, termine esse projeto já sabendo como começar um novo projeto com o mesmo cliente. Pense qual outra necessidade surge para o cliente agora que ele concluiu esse projeto e entenda como podemos vender isso. Empreender não é somente vender, empreender é vender aquilo que irá ajudar nosso cliente e continuar ajudando para sempre. Somos parceiros dos nossos clientes e é por isso que eles voltam a comprar conosco cada vez mais. Sabem do time que temos e isso nos favorece.

**Integridade** é não mentir, não culpar os outros e não omitir informações.

Integridade é nosso valor de base porque não basta você não mentir. Isso é o mínimo para nós. Você precisa se desenvolver como pessoa e entender a importância de ser verdadeiro, saber resolver as situações sem culpar os outros e ser transparente sobre o que pensa e o que acha que deve ser feito.





# **O JEITO ALOMORFIA PARA AS PESSOAS**

# ASSÉDIO, PRECONCEITO E DISCRIMINAÇÃO

A Alomorfia tem o compromisso de promover e garantir um ambiente de trabalho respeitoso, saudável e seguro, no qual todos os colaboradores se sintam à vontade para se expressar.

A empresa não tolera qualquer forma de assédio, preconceito ou discriminação entre seus colaboradores, independentemente de seu cargo, bem como nas relações com terceiros.

A definição adotada pela Alomorfia sobre assédio e discriminação é abrangente e contemporânea, para incluir comportamentos inapropriados que violem a dignidade humana ou criem um ambiente intimidativo, hostil, degradante, humilhante ou desestabilizador.

Essas conceituações estão sujeitas a evolução constante, e a Alomorfia está comprometida em manter um ambiente de trabalho ético e respeitoso.

## Direitos humanos

A Empresa apoia os princípios definidos na Declaração Universal de Direitos Humanos das Nações Unidas e na Declaração de Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, da Organização Internacional do Trabalho.

O respeito, a proteção e a promoção dos direitos humanos é simplesmente a coisa certa a se fazer.

### Os Alomórficos devem se comprometer a:

- Ter tolerância zero com trabalho forçado ou infantil, ou qualquer tipo de escravidão moderna;
- Promover a diversidade e oferecer oportunidades justas e iguais para todos;
- Promover um ambiente de trabalho livre de assédio, bullying, preconceito e discriminação.
- Empoderar a liberdade de associação;
- Garantir condições de trabalho seguras e decentes; e
- Garantir a privacidade e os direitos de proteção de dados de todos os indivíduos.

Nosso objetivo é ter um ambiente de trabalho diverso e inclusivo para todos os funcionários e terceiros, independentemente de suas características pessoais. Priorizamos o trabalho colaborativo e respeitamos as diferenças, incentivando a diversidade e o diálogo construtivo. Para garantir a manutenção desse ambiente, é necessário:

## **1. Promover oportunidades iguais de emprego:**

Nossos procedimentos relacionados ao emprego — incluindo recrutamento, contratação, demissão, promoção, remuneração, avaliações de desempenho e treinamento — devem ser sempre imparciais, garantir a acessibilidade e ter comprometimento com a cultura da Alomorfia e com os resultados de cada um dos envolvidos.

## **2. Repúdio ao desrespeito Promover oportunidades iguais de emprego:**

A Alomorfia não tolera qualquer forma de desrespeito a uma pessoa ou a um grupo de pessoas com base nas suas características como raça ou etnia, gênero, expressão e identidade de gênero, idioma, cultura, religião, orientação sexual, origem (quanto à localidade ou classe social), situação econômica, local de nascimento, estado civil, idade, deficiência, condições de saúde, opinião política ou qualquer outra opinião, entre outras diferenças.

4

**O JEITO ALOMORFIA PARA  
OS ATIVOS DA EMPRESA**

# RESPEITO AO PATRIMÔNIO DA ALOMORFIA

Com o objetivo de garantir a preservação do patrimônio, a Alomorfia pode efetuar inspeções regulares para conferir a utilização de seus recursos e bens, sem que seja necessária qualquer autorização prévia. É importante observar as seguintes diretrizes ao lidar com o patrimônio da Alomorfia:

## 1. Proteção do Patrimônio

A proteção do patrimônio e dos recursos da Alomorfia é responsabilidade de todos. A Liderança deve ser avisada imediatamente em casos de perda, dano, furto ou roubo de equipamentos da Alomorfia, incluindo os de celulares pessoais que contenham aplicativos com acesso às informações da empresa.

## 2. Uso adequado do Patrimônio da Alomorfia

Não é permitido usufruir ou apropriar-se de itens da Alomorfia para fins pessoais, tais como equipamentos, dispositivos eletrônicos, materiais de escritório, móveis ou utensílios, entre outras coisas, ou usar o patrimônio ou os recursos da empresa para ganho financeiro pessoal em virtude da sua posição. Também não é permitido usar equipamentos e recursos da Alomorfia para envolvimento em atividades ilegais ou antiéticas, como acesso a sites de pornografia ou jogos de azar ou quaisquer outras práticas relacionadas ou que contenham conteúdo que prejudiquem o desempenho das nossas atividades e os interesses da empresa.

## 3. Uso Externo

Sempre que for necessário utilizar equipamentos da Alomorfia fora das suas dependências, como durante a realização de eventos externos, é necessário comunicar a sua Liderança e seguir as disposições previstas na Política de Segurança Cibernética e da Informação da empresa.



# RESPEITO AOS DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Levando em conta o ramo de atividade da empresa Alomorfia, é indiscutível que a busca por um mercado livre de práticas que violem ou possam violar os direitos de propriedade intelectual é crucial para estabelecer um ambiente digital de negócios forte e próspero, que permita que mais indivíduos criem e compartilhem conteúdo digital de maneira segura. Por isso, é proibido:

**1.**

Não é permitido realizar, incentivar ou facilitar o acesso a conteúdos ou produtos, tanto físicos quanto digitais, que violem os direitos de propriedade intelectual da Alomorfia ou de terceiros, para benefício próprio ou de outras pessoas.

**2.**

É proibido utilizar ou manter em posse quaisquer materiais ou informações, em formato digital ou físico, pertencentes à Alomorfia ou a terceiros, que foram adquiridos de forma legítima durante o exercício das funções profissionais ou atividades de trabalho, para finalidades que não estejam relacionadas às atividades da Alomorfia.

Fraude é quando uma ou mais pessoas agem desonestamente com o objetivo de obter algo de valor ou vantagem indevida, o que pode envolver dinheiro, bens, informações ou até mesmo vantagens intangíveis, como manter um emprego. Em resumo, cometer fraude é agir de forma desonesta e intencional para obter benefícios.

A Alomorfia não tolera atos de fraude e é responsabilidade de todos zelar pelos interesses da empresa e estar atentos para evitar qualquer comportamento fraudulento que possa ter consequências financeiras e de reputação significativas.

Para prevenir e combater a fraude, é essencial que todos os colaboradores da Alomorfia conheçam as políticas e procedimentos estabelecidos para lidar com possíveis casos e estejam sempre atentos aos sinais de atividades fraudulentas. Além disso, é importante que todos ajam de forma ética e transparente em suas atividades profissionais e comuniquem imediatamente qualquer suspeita de fraude ao nosso Canal de Denúncias.

A Alomorfia se compromete a investigar prontamente todas as denúncias de fraude e tomar as medidas necessárias para proteger seus recursos e interesses. Em caso de confirmação de fraude, a empresa poderá adotar medidas disciplinares e/ou legais, conforme as leis e regulamentos aplicáveis.

# LAVAGEM DE DINHEIRO

No geral, lavagem de dinheiro envolve utilizar empresas ou atividades comerciais legítimas para esconder a origem, movimentação ou propriedade de produtos obtidos por meio de crimes, tais como corrupção, tráfico de drogas ou contrabando, criando uma aparência de legalidade para os recursos.

A Alomorfia está comprometida em conduzir negócios de forma íntegra e tem a obrigação legal de evitar o uso de sua plataforma para a prática de lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo. É crucial que todos os clientes sejam identificados corretamente, para que os negócios da empresa não estejam relacionados com atividades criminosas praticadas por terceiros.

Para cumprir com esse compromisso, a Alomorfia possui medidas de prevenção e combate à lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo em suas políticas internas. Isso inclui a implementação de ferramentas tecnológicas que permitem a identificação e verificação de informações dos clientes, monitoramento de transações suspeitas e ações de treinamento e conscientização de seus colaboradores para prevenir e detectar atividades ilícitas sob a nossa Marca.

Além disso, a Alomorfia está em conformidade com a legislação aplicável em relação à prevenção e combate à lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo, o que envolve o cumprimento de obrigações legais de reportar operações suspeitas aos órgãos competentes e colaborar com as autoridades em investigações relacionadas a esses crimes.

Dessa forma, a Alomorfia reafirma seu compromisso com a integridade e ética nos negócios, trabalhando para garantir que estejamos em conformidade com as leis e regulamentações aplicáveis.



**O JEITO ALOMORFIA PARA A  
PROTEÇÃO E CONFIABILIDADE  
DAS INFORMAÇÕES**

# EXATIDÃO DOS LIVROS E REGISTROS CONTÁBEIS

Todos os livros e registros contábeis da Alomorfia devem apresentar as nossas operações de forma clara e exata.

Qualquer pessoa que suspeitar de atividades contábeis fraudulentas ou imprecisas deve relatar imediatamente a situação pelo Canal de Denúncia.

É crucial assegurar que os registros financeiros e comerciais:

**1.** É imprescindível que todos os registros contábeis e documentos que respaldam as operações da Alomorfia sejam precisos e transparentes. É importante que os registros financeiros sejam apoiados pelas documentações e evidências subjacentes.

**2.** É necessário que nossos registros financeiros e comerciais sejam completos e não apresentem omissões ou desvios. Qualquer tipo de distorção ou manipulação deve ser evitado.

**3.** A Alomorfia está comprometida em cumprir as leis aplicáveis e seguir os princípios contábeis e financeiros amplamente aceitos, garantindo a conformidade em todas as operações.

**4.** Os registros financeiros da Alomorfia devem ser tratados com cuidado, a fim de evitar qualquer violação do sistema financeiro de qualquer jurisdição onde a empresa opere.



# OBRIGAÇÃO DE COLABORAR

É fundamental que todos estejam conscientes da importância de manter os registros administrativos e documentos corporativos precisos e atualizados para que possam ser usados em auditorias externas ou internas e investigações, avaliações internas de risco, análises de conformidade ou inquéritos de qualquer natureza.

**Não é permitido omitir informações ou registrar informações de maneira fraudulenta ou inadequada, para que os relatórios de auditoria possam refletir com precisão a realidade das operações da Alomorfia.**

# PROTEÇÃO DE INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

Deve-se tomar extremo cuidado ao lidar com informações confidenciais da Alomorfia, seja ela própria ou de terceiros.

Toda e qualquer informação sobre negócios, clientes e relações deve ser tratada com a devida privacidade e segurança, mantendo-se sigilo, confidencialidade e discrição.

Qualquer pessoa que tenha acesso a essas informações não deve divulgá-las em nenhuma situação, seja para concorrentes, mercado, colegas de trabalho, familiares ou amigos próximos, de forma informal ou em situações cotidianas, dentro ou fora da empresa.

Além de seguir as políticas internas da Alomorfia, é necessário ter cautela em todas as interações que possam envolver informações sigilosas, como:

**1.** É importante que sigamos as orientações da Alomorfia sobre segurança da informação, incluindo o uso de senhas robustas, conexões seguras e medidas adicionais de proteção digital e online. Em caso de dúvidas, devemos solicitar ajuda.

**2.** As informações confidenciais da Alomorfia ou de terceiros não devem ser discutidas em locais públicos ou onde possam ser ouvidas por indivíduos sem autorização de acesso. Isso se aplica tanto a pessoas ligadas à Alomorfia quanto a outras.

**3.** Devemos evitar fotografar ou gravar vídeos em que arquivos físicos ou digitais com informações da Alomorfia ou de terceiros possam ser visualizados.

**4.** As ferramentas de comunicação fornecidas pela Alomorfia devem ser usadas para falar sobre assuntos profissionais e de negócios. Ferramentas não oficiais e não aprovadas, como WhatsApp, Telegram ou Signal, não devem ser usadas para trocar informações confidenciais.

**5.** Os dados de acesso, como tokens, logins e senhas, são de propriedade exclusiva da Alomorfia e as permissões de uso são fornecidas individualmente e não são transferíveis. Sob nenhuma circunstância é permitido compartilhar ou permitir o uso desses acessos por outra pessoa além de si mesmo.

## Uso Indevido de Informações Privilegiadas

O uso indevido de informações privilegiadas ocorre quando alguém que detém informações relevantes e sigilosas sobre uma empresa transaciona valores mobiliários daquela empresa, podendo impactar significativamente as decisões de investimento.

**Se você tiver acesso a informações internas relevantes da Alomorfia, não pode usá-las para comprar ou vender títulos e não deve aconselhar ninguém a fazê-lo com base nessas informações sigilosas.**

# TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

A Alomorfia preza pelo tratamento justo, transparente e legal dos dados pessoais.

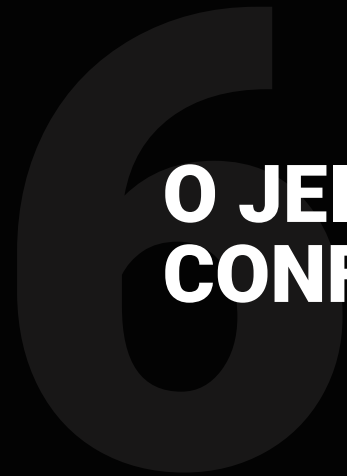
Para garantir a proteção dos dados pessoais contra acessos não autorizados, situações acidentais ou ilegais de destruição, perda, modificação ou comunicação, a Alomorfia adota um conjunto de medidas de segurança que cumprem as leis de proteção de dados e as melhores práticas referentes à questão.

Ao utilizar sistemas ou ferramentas da Alomorfia que permitem o acesso a dados pessoais, é importante agir com cautela e limitar o processamento dessas informações somente ao propósito da tarefa em questão, seguindo os protocolos de sigilo e as políticas internas aplicáveis.

Além disso, a obrigação de proteger os dados pessoais também se estende aos Terceiros. Para cumprir as políticas e a lei, os Terceiros devem passar por um rígido controle de aprovação e firmar um contrato escrito com a Alomorfia.

É importante ressaltar que os dados pessoais só podem ser coletados e processados com o consentimento explícito do titular dos dados ou quando permitido por lei. A Alomorfia respeita os direitos dos titulares dos dados pessoais e fornece informações claras e completas sobre o processamento desses dados, incluindo o direito de acessar, corrigir e excluir os dados pessoais.

Caso você tenha dúvidas ou precise de orientação sobre como lidar com dados pessoais na sua atividade na Alomorfia, não hesite em procurar a área responsável pelo assunto ou o Data Protection Officer (DPO) da empresa.



# **O JEITO ALOMORFIA PARA CONFLITOS DE INTERESSES**

# IDENTIFICANDO UM CONFLITO DE INTERESSES

Cada um de nós tem a responsabilidade de tomar decisões em benefício da nossa Companhia, sem permitir que considerações pessoais influenciem essas decisões.

Ocorrência de Conflito de Interesses acontece quando uma pessoa envolvida no processo de tomada de decisão, que deveria ser capaz de julgar imparcialmente uma determinada situação, tem sua capacidade comprometida devido ao poder de influenciar o resultado a favor de si ou de terceiros, em detrimento da Alomorfia.

**Sempre que se deparar com uma situação de conflito de interesses, você deve se abster de representar a Alomorfia no assunto em questão e reportar imediatamente o fato à sua Liderança, para que possam juntos discutir e encontrar a melhor solução.**



## 1. Melhores práticas em processos de seleção

Se você souber que um parente é um candidato a um cargo na Alomorfia, mesmo que ele tenha sido recomendado, é necessário informar a equipe de recrutamento antes do final do processo seletivo.

O nível de parentesco que este Código se refere corresponde a pais, irmãos, filhos, cônjuges, companheiros ou outras pessoas com quem o candidato tem um vínculo afetivo, compartilha a mesma residência ou tem relação de dependência financeira.

Recrutadores que sejam parentes ou amigos de um dos candidatos não podem participar diretamente do processo de seleção em questão.

## 2. Melhores práticas na relação com Terceiros

Na Alomorfia, é considerada conduta ilegal solicitar ou receber, em seu favor ou em nome de um parente ou amigo próximo, qualquer forma de incentivo ou benefício de Terceiros, para a seleção ou promoção de determinados produtos ou serviços, que não seja para o benefício da Alomorfia.

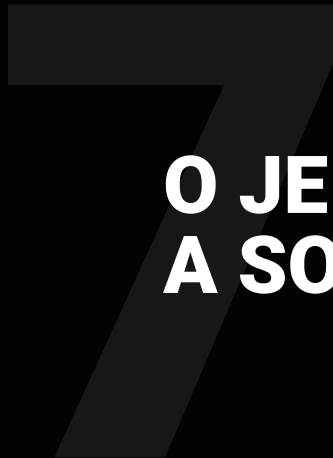
As contratações e interações feitas em nome da Alomorfia devem ser realizadas de acordo com os melhores interesses da Companhia e apenas com fornecedores aprovados, por meio dos canais oficiais apropriados.

A indicação de fornecedores para a Alomorfia não é uma violação deste Código, mas se um conflito de interesses for identificado, é necessário abster-se de realizar qualquer negócio ou tomar qualquer decisão comercial relacionada ao fornecedor indicado.

## 3. Melhores práticas nas relações entre os colaboradores

As relações afetivas entre os colaboradores não são proibidas na Alomorfia, desde que não haja grau de subordinação entre eles ou que, direta ou indiretamente, um não possa influenciar nas atividades profissionais, avaliações ou objetivos do outro.

Se ocorrer, a equipe de Recursos Humanos devem ser informados para que possam avaliar a situação e fornecer uma recomendação para solucionar o conflito.



**O JEITO ALOMORFIA PARA  
A SOCIEDADE**

# DOAÇÕES E VERIFICAÇÃO DE INTEGRIDADE

## 1. Doações de Natureza Política

A Alomorfia e seus representantes, no exercício de suas funções profissionais, não podem realizar doações de natureza política a qualquer autoridade pública ou a partidos e candidatos políticos, e nenhum recurso, bem, serviço ou instalações da Alomorfia podem ser disponibilizados a agentes públicos, pessoas politicamente expostas (PEPs), partidos políticos ou comitês de ação política.

**Essa política também estabelece que os representantes legais e liderança sênior da Alomorfia não podem realizar doações ou contribuições a candidatos e partidos políticos de uma forma que possa afetar a imagem da empresa ou que possa ser vinculada à Alomorfia. É importante que a empresa mantenha uma postura neutra em relação a atividades políticas e evite qualquer tipo de influência política em suas operações comerciais.**

## 2. Doações a Instituições Filantrópicas e/ou Educacionais

Alomorfia, ao realizar doações a instituições filantrópicas ou educacionais, bem como patrocinar atividades esportivas ou qualquer tipo de atividade, deve seguir as disposições legais em vigor e aplicáveis à empresa, além de estar em conformidade com as políticas internas da organização.

É importante que a Alomorfia tenha registros contratuais precisos, completos e confiáveis de todas as doações e patrocínios realizados, com total transparência e responsabilidade.

**Além disso, é necessário realizar uma avaliação de integridade em todos os destinatários de doações ou patrocínios para garantir que a transação esteja alinhada com os princípios e valores da empresa e com o propósito da doação.**

A identidade da nossa empresa é um dos nossos recursos mais valiosos, e os funcionários da Alomorfia devem proteger nossos direitos autorais e nossa identidade corporativa e de marca.

A empresa não permite o uso de sua marca ou propriedade intelectual para fins comerciais sem autorização prévia por escrito. Em geral:

## 1. Marca Registrada

Alomórficos, parceiros, fornecedores e terceiros devem solicitar permissão para utilizar, fora do nosso ambiente, os logotipos e ativos de marca (fotos, tipografia, marcas registradas) da Companhia. Qualquer uso deve estar alinhado com a equipe de Branding, garantindo a execução correta da nossa diretriz de marcas. Alomórficos não podem negociar o uso do logotipo para obter vantagens para suas próprias finalidades.

## 2. Aparições Públicas

Alomórficos não podem fazer declarações públicas à imprensa sem suporte e consentimento da equipe de Comunicação Corporativa. Alomórficos devem contatar a equipe de Comunicação Corporativa antes de participar de quaisquer eventos públicos (transmissões ao vivo, palestras, seminários e outras). A Companhia não permite que os funcionários sejam pagos por eventos públicos de palestras. Alomórficos devem sempre analisar a Política de Conflito de Interesses antes de realizar qualquer atividade profissional externa.

## 3. Redes Sociais

A menos que previamente autorizado, não declare opiniões pessoais em redes sociais ou outros fóruns públicos de forma a deixar implícito que tais opiniões são posições oficiais da Companhia. Divulgar informações sigilosas (como textos, imagens, capturas de tela de sistemas, plataformas e apresentações) por meio de qualquer outra mídia fora do trabalho é estritamente proibido. Discriminação, assédio e abuso em redes sociais ou aplicativos de mensagens instantâneas, mesmo quando não relacionados à Companhia, são contra este Código.

# RELAÇÃO COM OS ÓRGÃOS E AGENTES PÚBLICOS

## Cumprimento da Legislação Anticorrupção

A Alomorfia não tolera qualquer tipo de corrupção, seja no setor público ou privado, e está comprometida em seguir integralmente a legislação aplicável, assim como os mais elevados padrões de ética e integridade.

## Inquéritos do governo

Os órgãos governamentais podem enviar notificações ou comunicados à Alomorfia. Se um colaborador for contatado por uma autoridade pública, ele deve informar o Departamento Jurídico para lidar com a solicitação.

## Interações com os Agentes Públicos nacionais ou estrangeiros

Todas as interações com Agentes Públicos devem ser aprovadas antecipadamente pela equipe de Relações Externas e devem ser conduzidas de forma profissional, respeitosa, transparente e devidamente registrada.

Ao interagir com Agentes Públicos, espera-se que todos os Alomórficos se oponham a práticas ilícitas ou antiéticas e sigam as diretrizes ao lado:

## 1. Reuniões

A marca Alomorfia requer que qualquer reunião com Agentes Públicos seja formalmente agendada, por meio de e-mails ou das plataformas oficiais de agendamento. Além disso, deve conter informações claras e precisas sobre o assunto, data, local e participantes.

As reuniões devem ter no mínimo dois colaboradores presentes e devem ser documentadas em um relatório interno, que descreva detalhadamente o que foi discutido. Esse relatório deve ser preparado pela equipe de Relações Externas.

## 2. Posicionamento Anticorrupção

A marca Alomorfia não tolera nenhum tipo de corrupção, seja pública ou privada, e compromete-se a cumprir todas as leis e regulamentos aplicáveis, bem como os mais elevados padrões éticos e de integridade.

A oferta ou solicitação de qualquer tipo de vantagem indevida, mesmo que não aceita, constitui um ato de corrupção e é considerada crime de acordo com as leis dos países em que atuamos.

Se um Agente Público fizer uma proposta ilícita ou irregular que possa colocar em risco o cumprimento deste Código ou da lei, o contato deve ser interrompido imediatamente e relatado à equipe de Relações Externas e ao Departamento Jurídico.



# RELAÇÃO COM OS CONCORRENTES

## **Posicionamento em relação à concorrência**

A Alomorfia atua de forma transparente e honesta, respeitando seus concorrentes e o mercado em que atua. Se você receber informações de concorrentes, verifique se elas são públicas e não violam acordos de confidencialidade.

## **Reivindicações justas**

Nós acreditamos que o nosso sucesso vem da qualidade excepcional de nossos produtos e serviços, assim como de nossa equipe. Portanto, nunca devemos fazer declarações falsas sobre nossos concorrentes.

## **Interação com os concorrentes**

Se houver interação com os concorrentes, é necessário que pelo menos dois colaboradores estejam presentes e que o encontro seja formalizado e registrado sempre que possível. Por exemplo, enviar um e-mail sobre os assuntos tratados ou uma ata contendo um resumo da reunião podem formalizar e registrar o encontro. Todas as interações devem estar em conformidade com as leis de concorrência.

## **Dúvidas**

Se você tiver dúvidas sobre como se comunicar com os concorrentes, consulte o setor de Relações Externas antes de prosseguir com a interação.

8

# O JEITO ALOMORFIA PARA CASOS DE VIOLAÇÃO À LEI

A Alomorfia, comprometida em conduzir suas atividades com integridade e transparência, estabeleceu um Programa de Ética e Conformidade para garantir a prevenção de comportamentos impróprios e desvios. Esse programa inclui:

- 1.** Um conjunto de políticas e regras para prevenir desvios e condutas inadequadas.
- 2.** A implementação de controles para monitorar e gerenciar riscos, garantindo a consistência no cumprimento das políticas e regras.
- 3.** Treinamentos regulares para todos os colaboradores, a fim de mantê-los atualizados com as diretrizes de ética e integridade da Alomorfia.
- 4.** Canais de denúncia que permitem denúncias confidenciais e imparciais de violações deste Código ou da lei.
- 5.** Uma área independente de conformidade responsável pelo desenvolvimento, implementação e gerenciamento do Programa de Conformidade da Alomorfia.

# DENÚNCIAS DE VIOLAÇÃO DE CÓDIGO

Alomorfia incentiva a denúncia de irregularidades e se compromete a investigar e tratar adequadamente todos os casos reportados de violação das normas em vigor, das políticas internas da empresa e deste Código de Ética e Conduta.

Se você presenciar ou tiver conhecimento de qualquer comportamento inadequado, ou ainda tiver dúvidas sobre como proceder em uma determinada situação, não hesite em compartilhar suas preocupações. Entre em contato com sua liderança ou diretamente com o Oficial de Compliance.

## Mecanismos de denúncias

A Alomorfia oferece nosso Canal de Denúncia para relatar violações deste Código, das políticas da empresa e/ou da lei, disponível de forma online 24 horas por dia, 7 dias por semana e você pode acessá-lo pelo contato abaixo:

**Canal de Denúncia Online**

[https://www.alomorfia.com/canal\\_denuncia](https://www.alomorfia.com/canal_denuncia)

# GARANTIAS AOS DENUNCIANTES

Todos devem se sentir seguros ao fazer uma denúncia e contribuir para a manutenção de um ambiente de trabalho saudável, justo e respeitoso. A Alomorfia garante aos denunciante:

1. Anonimato e proteção das suas identidades, caso sejam requeridas e solicitadas;
2. Sigilo do processo;
3. Imparcialidade na análise do fato delatado;
4. O direito à informação sobre o andamento do processo;
5. Proteção à não retaliação.

A Alomorfia assegura que nenhum colaborador sofrerá qualquer tipo de represália por denunciar ou colaborar em investigações de denúncias.

Se você suspeitar de alguma retaliação ou tiver dúvidas sobre esse assunto, por favor, entre em contato com o Departamento Jurídico.

# RESPONSABILIDADE PELA DENÚNCIA

A Alomorfia incentiva a denúncia de irregularidades e se compromete a investigar e tratar adequadamente todos os casos denunciados que violem as normas em vigor, políticas internas da empresa e o Código de Ética e Conduta. Caso você tenha conhecimento de algum comportamento inadequado, veja ou ouça algo, ou tenha dúvidas sobre como proceder, compartilhe suas preocupações com a Liderança.

## **Denúncias intencionalmente falsas ou enganosas**

É importante usar os canais de denúncia com responsabilidade, pois a Alomorfia adotará medidas disciplinares contra relatos falsos ou enganosos. As violações confirmadas deste Código, das políticas da empresa ou da lei estão sujeitas a ações disciplinares, incluindo advertência verbal ou escrita, suspensão, rescisão do vínculo empregatício por justa ou sem justa causa, destituição do cargo ou posição ou rescisão contratual sem justificativa. Aqueles que deliberadamente deixarem de denunciar violações ou omitirem informações relevantes também estão sujeitos a essas medidas.

## **Encaminhamento às autoridades competentes**

A Alomorfia pode encaminhar uma cópia do procedimento investigatório interno às autoridades competentes se houver evidências de irregularidades administrativas, ilegalidades civis ou trabalhistas, suspeita de conduta criminal ou que represente contravenções criminais.



COPYRIGHT © 2023 – ALOMORFIA  
DESIGN E MARKETING LTDA.  
TODOS OS DIREITOS RESERVADOS